Kommunicera effektivare

– ta nästa steg.

Innehåll

- Del 1.
  - Vad är kommunikation?
  - Lär känna din målgrupp
  - Kanaler för kommunikation
  - SMARTa mål
  - Följ upp kommunikationsarbetet
- Paus
- Del 2.
  - Tips och trix – sociala medier

Vad är kommunikation?

- Kommunikation kan definieras på ett mycket enkelt sätt. Det är helt enkelt utbytet av information, tankar och idéer mellan människor.
- Tal, skrift, tecken, kroppsspråk och bilder kan användas för att kommunicera.
- Kommunikation har alltid varit en av de viktigaste förutsättningarna för samhällets utveckling.

Skillnaden mellan att informera och att kommunicera

Information

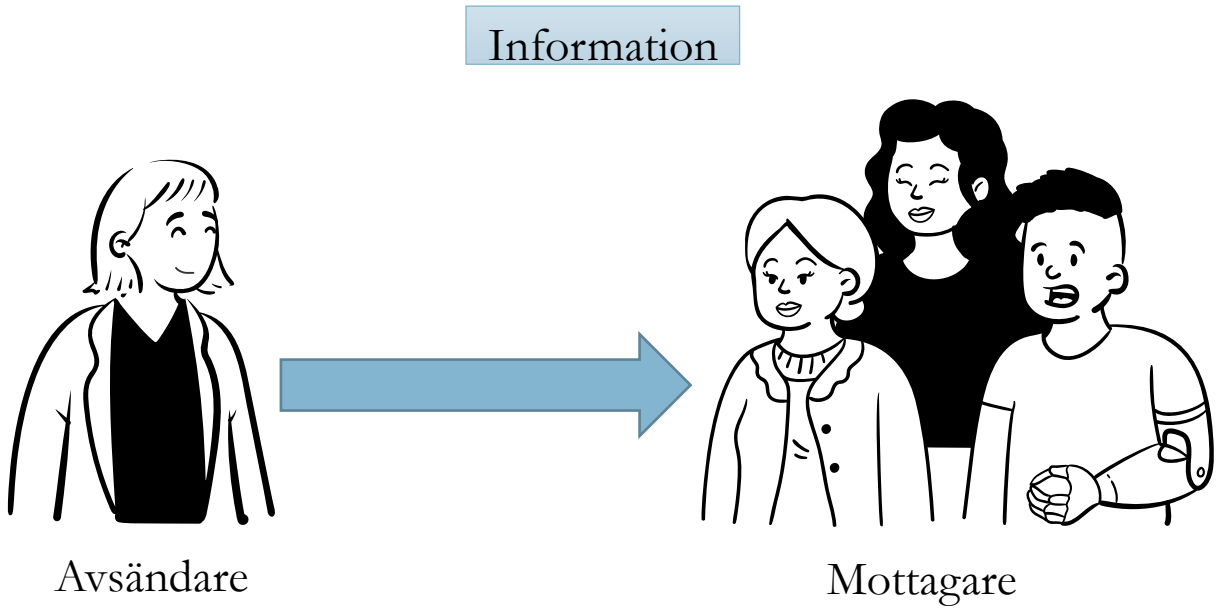
- Envägskommunikation
- Avsändare och mottagare
- Exempelvis: Nyhetsbrev, flyers, traditionella massmedia m.m.

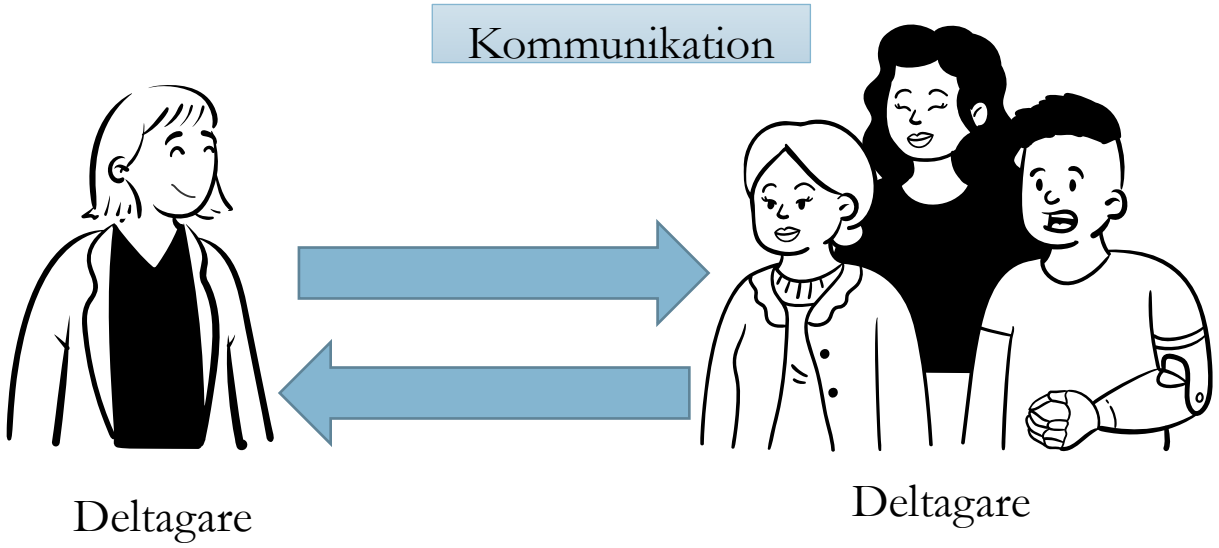
Passar bra när du har ett tydligt budskap som mottagaren snabbt kan ta till sig.

Kommunikation

- Tvåvägskommunikation
- Deltagare
- Exempelvis: Sociala medier, e-mail och kommentarsfält på en hemsida.

Kommunikation bygger relationer.





LÄR KÄNNA DIN MÅLGRUPP!

Målgruppsanalys

- Du kan oftast mycket om det du vill berätta om. För att mottagaren ska förstå måste du släppa inifrånperspektivet. Fråga dig själv: "Vad har målgruppen för förkunskaper om ämnet?"

- Finns det personer med funktionsnedsättningar i din målgrupp? Om du vet vad din målgrupp har för behov vet du också vad du behöver för att säkerställa att de kan ta del av budskapet du vill dela med dig av.

- Hur ser en dag för en person i din målgrupps liv ut? Vad har de för intressen? Hur ser deras livssituationer ut? Om du känner din målgrupp kan du möta dem där de befinner sig.

KANALER FÖR KOMMUNIKATION

Kanaler för kommunikation

- Traditionell media: TV, Radio och dagstidningar.
- Fysiska möten.
- Trycksaker.
- Digitala kanaler: hemsida, poddar, bloggar, e-postlistor, sociala medier*.

*Sociala medier som Facebook och Youtube ägs av stora företag som kan ändra reglerna när som helst. En hemsida och en e-postlista äger du själv. Det finns därför en vits med att inte "lägga alla ägg i samma korg".

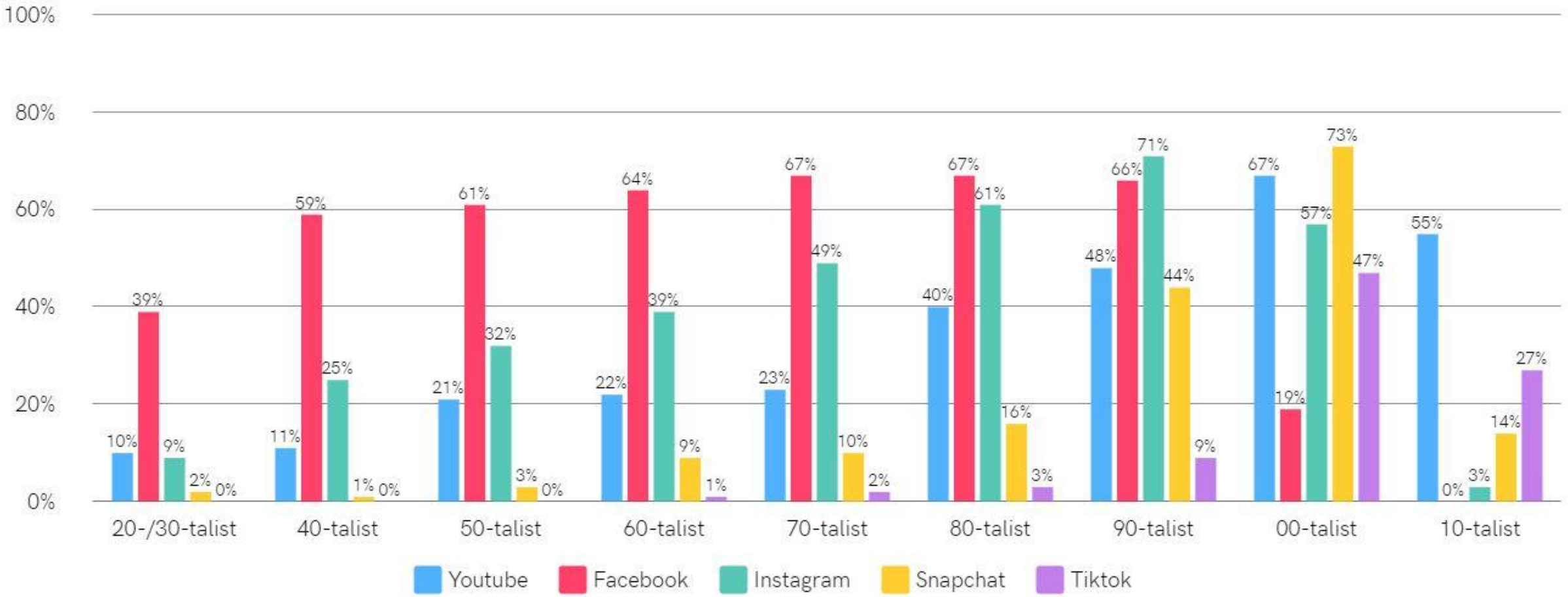
Sociala medier

- Sociala medier är ett samlingsnamn på kommunikationskanaler som tillåter användare att kommunicera direkt med varandra genom exempelvis text, bild eller ljud. Sociala medier kan skiljas från massmedier genom att de bygger på ett innehåll som produceras av dem som använder dem.
- I Sverige är nästan alla internetanvändare också användare av sociala medier, och de tre mest populära är Facebook, Instagram och Youtube. Men även Snapchat och Tiktok är viktiga medier i yngre åldrar.

Sociala medier

- Var social på sociala medier!
- Ställ frågor! Bjud in till samtal och diskussioner.
- Var personlig och använd ett “vardagligt” språk. Hitta din egna “ton”.
- Vårda dina relationer genom att vara noga med att svara på meddelanden och kommentarer.

Använt varje dag



Läs mer: Svenskarna och internet 2021

SMARTa mål

S: Specificerade och avgränsade

M: Mätbara och uppföljningsbara

A: Accepterat och kommunicerat

R: Realistiskt och möjligt att nå

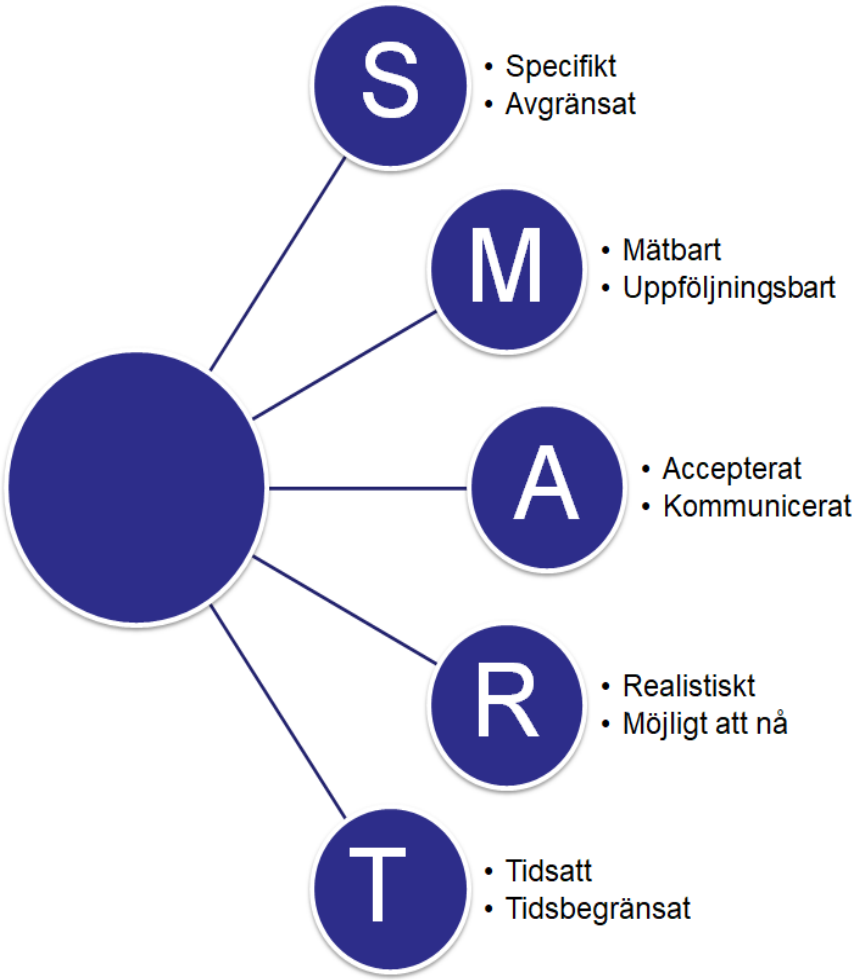
T: Tidsatt och tidsbegränsat.

Exempel på SMARTa mål:

Under 2022 ska förbundet öka antalet följare med x antal på sin Facebooksida.

Förbundet ska verka för att x antal Riksdagspolitiker stödjer oss i *en av våra frågor* inför det kommande valet.

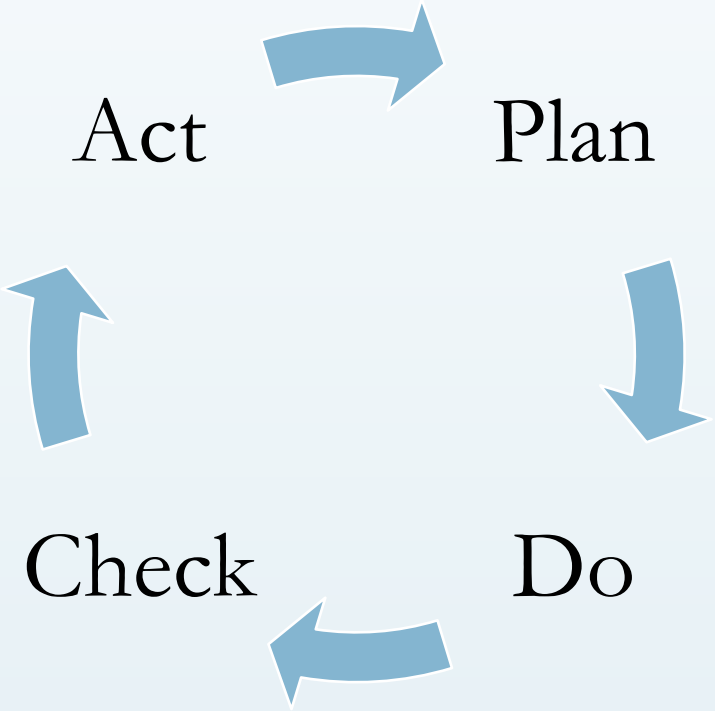
Till årsmötet 2023 ska förbundets medlemsantal ha ökat med x antal medlemmar.



Följ upp kommunikationsarbetet

Sträva efter ständig förbättring med hjälp av PDCA – cykeln.

- **P**lan: Planera
- **D**o: Genomför
- **C**heck: Följ upp
- **A**ct: Utveckla



Hur ser er förenings kommunikation ut i nuläget?

- Diskutera i bikupor:
  - Vad har ni för mål med er kommunikation?
  - Vilka kanaler använder ni för er kommunikation?
  - Vilka resurser lägger ni på kommunikation?
  - Vem vill ni nå ut till?

PAUS

TIPS OCH TRIX

- SOCIALA MEDIER

Hashtags

- Hashtaggar används på sociala medier för att göra ett inlägg sökbart. När man använder en hashtag kategoriseras inlägget så att andra som är intresserade av samma ämnesområde kan hitta det.

- Det finns inget rätt och fel när det gäller antalet hashtaggar eller vilka hashtaggar man använder. Det viktigaste är att man använder hashtaggar som är relevanta för sammanhanget.

Call to action

Uppmuntra till engagemang hos publiken med en tydlig uppmaning till handling, en så kallad Calls-to-action (CTA).

Detta kan exempelvis vara att be mottagaren att klicka på en länk. Berätta tydligt hur publiken kan visa sitt stöd!

Det är viktigt att välja endast en CTA. Fler kan kännas överväldigande och ge motsatt önskad effekt.

De bästa CTA:erna skapar nyfikenhet, intresse och är värdeskapande för mottagaren.

Visste du att?

Studier visar att visuellt innehåll presterar upp till tre gånger bättre än enbart textinnehåll på sociala medier. Sträva efter att alltid ha med en bild!

Canva

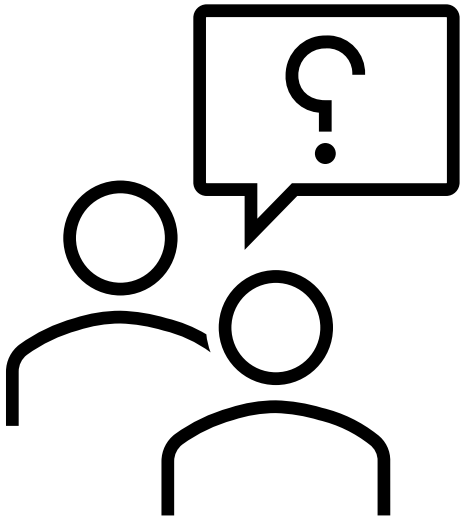
- Canva är ett design- och publiceringsverktyg online.

- Canva är ett otroligt bra och enkelt verktyg för att göra video av stillbilder och text – ett snabbt och enkelt sätt att höja kvalitén på ditt innehåll!
- Med gratisversionen av Canva kan du designa precis vad som helst, från logotyper och innehåll i sociala medier till dokument, tryck och mer. Det finns massor med gratis mallar, foton och teckensnitt!

Var noga med upphovsrätten!

- Creative Commons är ett licenssystem som är baserat på upphovsrätten. Dem finns i sju olika nivåer. Den friaste av dessa är CC0. CC0 innebär att du får kopiera, modifiera, distribuera och framföra verket, även i kommersiellt syfte, utan att fråga om lov.
- Det finns även sajter som har helt egna licenser där kreatörer kan välja att dela sina verk med allmänheten utan kostnad. Pixabay och Unsplash är exempel på denna typ av sajter!
- Även om en kreatör inte kräver att bli namngivna är det hyggligt att göra det ändå!
- Var alltid noga med att följa villkoren för en licens! Den som använder andras bilder utan lov kan i värsta fall göra sig skyldig till upphovsrättsintrång.

FRÅGOR?



TACK FÖR MIG!

Länklista

- Svenskarna och internet 2021 *En årlig studie av svenska folkets internetvanor:* https://svenskarnaochinternet.se/rapporter/svenskarna-och-internet-2021/
- Lär dig mer om din målgrupp: Statistik om personer med olika funktionsnedsättningar - Funka
- Lär dig mer om HASHTAGS på Instagram! | Så här ska du göra! - YouTube och Hur kan du använda hashtags i sociala medier? - YouTube
- Pixabay https://pixabay.com/sv/service/license/
- Unsplash https://unsplash.com/
- Canva https://www.canva.com/
- Vad är Creative Commons? [Animated whiteboard film] | Internetstiftelsen Vad är Creative Commons? [Animated whiteboard film]| Internetstiftelsen - YouTube
- Ställa in aviseringar för en Facebook-sida https://www.facebook.com/help/172901342767609/?helpref=uf_share
- Schemaläggningsverktyget Later https://later.com/
- Länkträd https://linktr.ee/

- Min blogg: http://ettsallsyntliv.com/